

¿Por qué funciona el uso de la narración?

A la gente le encanta las historias, apelan a las partes emocionales de nuestra mente en la toma de decisiones de una manera que los hechos y las cifras no pueden.



Encuentra tu historia:

La narración no se trata de crear una historia, más bien encontrar una. No importa lo aburrida que pueda parecer una empresa, hay una historia en su línea de productos o sistema de valores esperando a ser contada.

Solo tienes que encontrarla y usar estos elementos necesarios para lograr una gran narrativa.



1. Elige un personaje identificable:

Usa una estructura narrativa de un conflicto inicial y su resolución, utiliza un ritmo que mantiene la intriga y el suspenso.

2. Pesca tu historia:

Las mejores historias a menudo provienen de los pasillos de la empresa, la narración generada por el colaborador es creíble (en realidad sucedió), fácil, reproducible y significa que no necesitaría escribir mucho en absoluto.



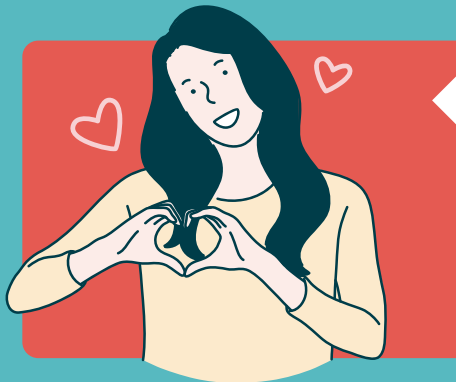
3. Contando tu historia:

Una vez que hayas encontrado tu historia, es hora de contarla. El objetivo aquí es contar tu historia de la manera más memorable e impactante posible. Se Auténtico, Si es posible, usa detalles reales como nombres, situaciones y resultados para hacer tu historia más auténtica.

4. Elige los personajes correctos:

Cada historia tiene sus héroes y villanos en la narración, los villanos deben ser problemas o necesidades que enfrentan tus colaboradores y su héroe debe ser la solución de su marca a estos problemas. Elija un héroe con el que su audiencia pueda identificarse y personifique los valores de su marca.

“Este es el secreto para sumergir a su audiencia en su historia, identificarse con sus personajes es cómo los colaboradores se identifican con su empresa”.



5.- Usar disparadores sensoriales:

Nuestro cerebro recuerda mejor la información cuando la asociamos con una experiencia sensorial, estimula los sentidos con bellas imágenes o textos descriptivos para mejorar el recuerdo del mensaje.

6. Atiende al formato:

Elige el formato más amigable y fácil de compartir para contar la historia.



7. Estructura y marca el ritmo de tu historia:

Todas las buenas historias tienen un principio de conflicto y una resolución, otra cosa que puedes hacer es marcar el ritmo de tu historia, compartir parte por parte para mantener la intriga y hacer que su audiencia regrese por más.



Contemos juntos tu historia



Outcom comunicación que transforma.